

## GUIA DEL PRESSUPOST PARTICIPATIU 2022

### Sumari

PREÀMBUL.....	1
I .....	1
II .....	2
III .....	2
1. OBJECTE .....	2
2. PROJECTES .....	3
2.1. Condicions bàsiques de les propostes.....	3
3. ESTRUCTURA DEL PROCÉS .....	3
4. PARTICIPACIÓ DE LA CIUTADANIA .....	4
5. COMISSIÓ TÈCNICA DE PRESSUPOSTOS PARTICIPATIUS.....	4
6. DESENVOLUPAMENT DEL PROCÉS .....	4
6.1. Fase 0. Definició del procés del Pressupost Participatiu .....	4
6.2. Fase 1. Campanya informativa i presentació de propostes .....	4
6.3. Fase 2. Validació tècnica de les propostes .....	5
6.4. Fase 3. Debat i prioritització de les propostes .....	5
6.5. Fase 4. Quantificació econòmica de les propostes seleccionades com a finalistes.....	6
6.6. Fase 5. Votació de les propostes .....	6
6.7. Fase 6. Retorn i avaluació .....	7

### Preàmbul

#### I

L'Ajuntament de Castelló d'Empúries té en una de les seves prioritats municipals facilitar que la seva ciutadania participi i intervingui en la presa de decisions de la vila. En aquest sentit, el govern municipal impulsa, per **quarta edició**, una experiència de Pressupost Participatiu.

Aquest projecte suposa un pas més cap a la democràcia directa, el govern obert i la implicació dels veïns i veïnes en els afers públics del municipi.

Es compten ja amb moltes experiències quant a participació ciutadana al llarg del territori català i, aquest fet, suposa que la població catalana disposa d'un grau de maduresa notable per participar en la presa de decisions públiques. Així mateix, en els últims anys, el Pressupost Participatiu és un dels instruments amb més projecció a nivell local per tal d'apropar la governança local a la població i, justament, és aquest objectiu el que pretén l'Ajuntament de Castelló d'Empúries a l'hora d'endegar un procés d'aquestes característiques.

## II

L'Ajuntament de Castelló d'Empúries posa en marxa un Pressupost Participatiu amb el qual els ciutadans i ciutadanes podran proposar, debatre i decidir el destí de **200.000€** de la partida d'inversions del pressupost municipal de l'any 2022.

La partida d'inversions permet desenvolupar actuacions que poden incidir sobre l'espai públic, l'urbanisme, els equipaments, el medi ambient, l'habitatge, l'educació, la mobilitat, etc.

## III

Els objectius de la iniciativa del Pressupost Participatiu són:

- a) **Implicar la població en la presa de decisions** sobre el destí d'una part dels recursos públics mitjançant un sistema reglat de participació.
- b) **Fomentar la participació** mitjançant un procés inclusiu que arribi a tota la ciutadania.
- b) **Conèixer les necessitats** de la població i afavorir el debat col·lectiu per prioritzar-les.
- c) **Planificar la despesa municipal** el màxim d'ajustada a les prioritats ciutadanes.

## 1. Objecte

L'objecte de la present Guia és regular el procés del Pressupost Participatiu com una eina amb la qual la ciutadania decideix a què van destinats parts dels recursos públics.

## 2. Projectes

### 2.1. Condicions bàsiques de les propostes

Les propostes poden ser inversions de qualsevol àmbit de competència municipal. Una inversió és un bé inventariable que és permanent en el temps. Des de la renovació o creació d'un equipament, la millora d'un espai públic, l'adquisició de mobiliari, la creació d'un web o aplicació, entre d'altres exemples de béns inventariables. Han de ser iniciatives concretes valorables econòmicament i, en la mesura del possible, permetre múltiples ubicacions al territori.

#### **Les propostes hauran de complir les següents condicions:**

1. Tenir visió de vila i generar impacte al conjunt del territori municipal.
2. Donar resposta a una necessitat concreta.
3. Fer referència a àmbits i temes de competència municipal
4. Ser realitzables tècnicament i econòmicament, i respectar el marc jurídic i legal existent.
5. Ser considerada una inversió i tenir principi i final.

## 3. Estructura del procés

#### **El procés contempla tres moments principals:**

- Fer propostes des de la ciutadania a títol individual o col·lectiu.
- Debat i prioritització de propostes a través d'un Fòrum.
- Votació per part de la ciutadania.

#### **Organitzats segons les següents fases:**

- Fase 0. Definició del procés participatiu.
- Fase 1. Campanya informativa i presentació de propostes.

- Fase 2. Validació tècnica de les propostes
- Fase 3. Debat i prioritització de les propostes.
- Fase 4: Quantificació econòmica de les propostes seleccionades com a finalistes.
- Fase 5. Votació de les propostes.
- Fase 6. Retorn i avaluació.

## **4. Participació de la ciutadania**

Els veïns i veïnes poden participar en les següents etapes del procés:

- Presentant propostes de forma presencial o telemàtica del 29 de març fins al 29 d'abril de 2021.
- Participant en la sessió del Fòrum que es celebrarà al mes de juny de 2021 a les 19:30h a la Sala Municipal.
- Votant les propostes finalistes de forma presencial o telemàtica dins del període previst a tal efecte. Té dret a vot tota la ciutadania major de 16 anys empadronada a Castelló d'Empúries.

## **5. Comissió tècnica del Pressupost Participatiu**

Està formada per personal tècnic de participació i personal tècnic municipal de les àrees de l'Ajuntament relacionades amb les temàtiques de les propostes. En la Fase 2, és l'encarregada d'avaluar i validar les propostes presentades per la ciutadania a partir dels criteris definits en la present Guia; i en la Fase 4, de quantificar econòmicament les propostes seleccionades com a finalistes en el Fòrum Ciutadà de Priorització.

## **6. Desenvolupament del procés**

### **6.1. Fase 0. Definició del procés del Pressupost Participatiu**

En aquesta fase, la Regidoria de Participació Ciutadana, com a màxim òrgan impulsor, elabora la present Guia amb l'objectiu de desenvolupar adequadament i amb totes les garanties el procés del Pressupost Participatiu.

## **6.2. Fase 1. Campanya informativa i presentació de propostes**

En aquesta fase, es presenta públicament el procés del Pressupost Participatiu i s'inicia la campanya informativa per difondre els seus objectius i els canals de participació. La campanya de difusió inclou la distribució de tríptics, cartelleria, pancartes, mupis, un web específic, difusió a les XXSS, píndoles audiovisuals informatives, i un acte de presentació inicial obert a la població.

Al mateix temps, es desenvolupa el període de recollida de propostes generades per la ciutadania del municipi. Les propostes s'han de consignar en un formulari disponible en paper i en format digital. Les fitxes formulari es poden presentar a les bústies ubicades a Castelló (OMAC, Biblioteca, Oficina de Turisme i Espai Jove "El Centro") i a Empuriabrava (Casal Cívic, OMAC i Centre Emprèn), o per via telemàtica a través del web [www.tutriescastello.cat](http://www.tutriescastello.cat).

Així mateix, els ciutadans podran fer propostes als estands que s'ubicaran, un dimarts, al mercat de Castelló i, un dissabte, al mercat Empuriabrava, durant el període de presentació de propostes. Igualment, es podran resoldre dubtes per mitjà d'un xat públic de Facebook en els dies i horaris que s'anunciaran al seu moment.

## **6.3. Fase 2. Validació tècnica de les propostes**

En aquesta fase, en primer lloc, la Comissió tècnica recull, filtra, valida i organitza per temàtiques les propostes individuals presentades per la ciutadania a partir dels següents criteris:

- Ser un projecte de vila
- Ser de competència municipal
- No contradir els plans aprovats.
- Ser realitzables tècnicament.
- No sobrepassar els 200.000€.
- Respectar el marc jurídic i legal existent.
- Ser considerada una inversió.
- No representar un cost addicional en futurs pressupostos ni crear dependència.
- No poden contemplar subvencions a entitats ni el finançament de projectes ja existents.

Finalment, es publica la relació definitiva de les propostes que accedeixen a la fase de prioritització que es durà a terme en la sessió del Fòrum. També es donen a conèixer les propostes que no han passat el tall, juntament amb els seus motius.

#### **6.4. Fase 3. Debat i prioritització de les propostes**

Per mitjà del Fòrum es debaten i prioritzen les propostes que la Comissió tècnica hagi dictat com a vàlides. Els assistents hauran de seleccionar un nombre determinat de projectes que se sotmetran finalment a votació popular. Alguns criteris o principis a tenir en compte de cara a prioritzar propostes són:

- Perspectiva global de la vila.
- Equilibri territorial.
- Equilibri sectorial.
- Nombre de població afectada.
- Impacte del projecte en la comunitat.
- Impacte positiu sobre grups desfavorits, vulnerables.
- Impacte de gènere.
- Necessitat de l'actuació en termes socials i/o ambientals.

#### **6.5. Fase 4. Quantificació econòmica de les propostes seleccionades com a finalistes**

En aquesta fase, la comissió tècnica es torna a reunir amb la finalitat de quantificar de forma aproximada el cost econòmic de la implementació de cadascuna de les propostes finalistes i objecte de votació final.

#### **6.6. Fase 5. Votació de les propostes**

En aquesta fase, es desenvolupa el període de votació de les propostes finalistes per part de tota la ciutadania empadronada major de 16 anys.

La votació es realitza mitjançant una eina electrònica que comptabilitzarà els vots. Es podrà votar de forma presencial i de manera telemàtica a través del web [www.tutriescastello.cat](http://www.tutriescastello.cat). Caldrà la identificació del DNI i de la data de naixement per a procedir a la votació. Cada ciutadà pot votar fins a tres propostes.

Així mateix, els ciutadans podran votar a les parades que s'ubicaran, un dimarts, al mercat de Castelló i, un dissabte, al mercat Empuriabrava, durant el període de votació final. Igualment, es podran resoldre dubtes per mitjà d'un xat públic de Facebook en els dies i horaris que s'anunciaran al seu moment.

Un cop s'hagi produït l'escrutini, la Comissió tècnica selecciona les propostes guanyadores en funció dels resultats obtinguts i fins a esgotar el pressupost disponible (200.000 €).

### **6.7. Fase 6. Retorn i avaluació**

En aquesta fase, es donaran a conèixer públicament els resultats de la votació a tota la població, mitjançant roda de premsa, nota als mitjans de comunicació, i publicació de la informació al web i xarxes socials de l'Ajuntament.

Així mateix, en aquesta fase s'obrirà una enquesta – formulari d'avaluació adreçada a la ciutadania per a conèixer la valoració a partir d'un seguit d'indicadors com la informació rebuda, la transparència del procés, els espais i moments participatius organitzats, o propostes de millora.

D'altra banda, el grup motor del procés farà reunions regulars de seguiment amb la comissió tècnica per tal de poder informar del desenvolupament de les propostes guanyadores a través dels mitjans de comunicació, i del web i xarxes socials de l'Ajuntament.

Finalment, es realitzarà una memòria descriptiva que servirà per deixar constància de les tasques realitzades en cada fase del procés. La memòria serà publicada al web del procés per tal que tots els veïns i veïnes puguin consultar-la.