

## GUIA DEL PRESSUPOST PARTICIPATIU 2025

### Sumari

PREÀMBUL.....	1
I .....	1
II .....	2
III .....	2
1. OBJECTE .....	2
2. PROJECTES .....	3
2.1. Condicions bàsiques de les propostes.....	3
3. ESTRUCTURA DEL PROCÉS .....	3
4. PARTICIPACIÓ DE LA CIUTADANIA .....	4
5. COMISSIÓ TÈCNICA DE PRESSUPOSTOS PARTICIPATIUS.....	4
6. DESENVOLUPAMENT DEL PROCÉS .....	4
6.1. Fase 0. Definició del procés del Pressupost Participatiu .....	4
6.2. Fase 1. Campanya informativa i presentació de propostes .....	4
6.3. Fase 2. Validació tècnica de les propostes .....	5
6.4. Fase 3. Debat i priorització de les propostes .....	5
6.5. Fase 4. Quantificació econòmica de les propostes seleccionades com a finalistes.....	6
6.6. Fase 5. Votació de les propostes .....	6
6.7. Fase 6. Retorn i avaluació .....	7
7. CALENDARI ESTIMAT.....	8

### Preàmbul

#### I

L'Ajuntament de Castelló d'Empúries té en una de les seves prioritats municipals facilitar que la seva ciutadania participi i intervingui en la presa de decisions de la vila. En aquest sentit, el govern municipal impulsa, per **setena edició**, una experiència de Pressupost Participatiu.

Aquest projecte suposa un pas més cap a la democràcia directa, el govern obert i la implicació dels veïns i veïnes en els afers públics del municipi.

Es compten ja amb moltes experiències quant a participació ciutadana al llarg del territori català i, aquest fet, suposa que la població catalana disposa d'un grau de maduresa notable per participar en la presa de decisions públiques. Així mateix, en els últims anys, el Pressupost Participatiu és un dels instruments amb més projecció a nivell local per tal d'apropar la governança local a la població i, justament, és aquest objectiu el que pretén l'Ajuntament de Castelló d'Empúries a l'hora d'endegar un procés d'aquestes característiques.

## II

L'Ajuntament de Castelló d'Empúries posa en marxa un Pressupost Participatiu amb el qual els ciutadans i ciutadanes podran proposar, debatre i decidir el destí de **250.000€** de la partida d'inversions del **pressupost municipal de l'any 2025**.

La partida d'inversions permet desenvolupar actuacions que poden incidir sobre l'espai públic, l'urbanisme, els equipaments, el medi ambient, l'habitatge, l'educació, la mobilitat, etc.

## III

Els objectius de la iniciativa del Pressupost Participatiu són:

- a) **Implicar la població en la presa de decisions** sobre el destí d'una part dels recursos públics mitjançant un sistema reglat de participació.
- b) **Fomentar la participació** mitjançant un procés inclusiu que arribi a tota la ciutadania.
- b) **Conèixer les necessitats** de la població i afavorir el debat col·lectiu per prioritzar-les.
- c) **Planificar la despesa municipal** el màxim d'ajustada a les prioritats ciutadanes.

## 1. Objecte

L'objecte de la present Guia és regular el procés del Pressupost Participatiu com una eina amb la qual la ciutadania decideix a què van destinats parts dels recursos públics.

## 2. Projectes

### 2.1. Condicions bàsiques de les propostes

Les propostes poden ser inversions de qualsevol àmbit de competència municipal. Una inversió és un bé inventariable que és permanent en el temps. Des de la renovació o creació d'un equipament, la millora d'un espai públic, l'adquisició de mobiliari, la creació d'un web o aplicació, entre d'altres exemples de béns inventariables. Han de ser iniciatives concretes valorables econòmicament i, en la mesura del possible, permetre múltiples ubicacions al territori.

#### **Les propostes hauran de complir les següents condicions:**

1. Tenir visió de vila i generar impacte al conjunt del territori municipal.
2. Donar resposta a una necessitat concreta.
3. Fer referència a àmbits i temes de competència municipal
4. Ser realitzables tècnicament i econòmica, i respectar el marc jurídic i legal existent.
5. Ser considerada una inversió i tenir principi i final.

## 3. Estructura del procés

#### **El procés contempla tres moments principals:**

- Fer propostes des de la ciutadania a títol individual o col·lectiu.
- Debat i prioritització de propostes a través d'un Fòrum.
- Votació per part de la ciutadania.

#### **Organitzats segons les següents fases:**

- Fase 0. Definició del procés participatiu.
- Fase 1. Campanya informativa i presentació de propostes.
- Fase 2. Validació tècnica de les propostes
- Fase 3. Debat i prioritització de les propostes.

- Fase 4: Quantificació econòmica de les propostes seleccionades com a finalistes.
- Fase 5. Votació de les propostes.
- Fase 6. Retorn i avaluació.

## **4. Participació de la ciutadania**

Els veïns i veïnes poden participar en les següents etapes del procés:

- Presentant propostes de forma presencial o telemàtica del 16 de setembre fins a l'11 d'octubre de 2024.
- Participant al Taller participatiu de recollida de propostes del 24 de setembre.
- Participant en la sessió del Fòrum que es celebrarà al mes de gener de 2025. (data a concretar)
- Votant les propostes finalistes de forma presencial o telemàtica dins del període previst a tal efecte (febrer-març 2025. Dates a concretar.). Té dret a vot tota la ciutadania major de 16 anys empadronada a Castelló d'Empúries.

## **5. Comissió tècnica del Pressupost Participatiu**

Està formada per personal tècnic de participació i personal tècnic municipal de les àrees de l'Ajuntament relacionades amb les temàtiques de les propostes. En la Fase 2, és l'encarregada d'avaluar i validar les propostes presentades per la ciutadania a partir dels criteris definits en la present Guia; i en la Fase 4, de quantificar econòmicament les propostes seleccionades com a finalistes en el Fòrum Ciutadà de Priorització.

## **6. Desenvolupament del procés**

### **6.1. Fase 0. Definició del procés del Pressupost Participatiu**

En aquesta fase, la Regidoria de Participació Ciutadana, com a màxim òrgan impulsor, elabora la present Guia amb l'objectiu de desenvolupar adequadament i amb totes les garanties el procés del Pressupost Participatiu.

## 6.2. Fase 1. Campanya informativa i presentació de propostes

En aquesta fase, es presenta públicament el procés del Pressupost Participatiu i s'inicia la campanya informativa per difondre els seus objectius i els canals de participació. La campanya de difusió inclou la distribució de tríptics, cartelleria, pancartes, mupis, un web específic, difusió a les XXSS, píndoles audiovisuals informatives, i un acte de presentació inicial obert a la població.

Al mateix temps, es desenvolupa el període de recollida de propostes generades per la ciutadania del municipi. Les propostes s'han de consignar en un formulari disponible en paper i en format digital. Les fitxes formulari es poden presentar a les bústies ubicades a **Castelló (OMAC, Biblioteca municipal, Pavelló municipal, Espai Jove "El Centro" i INS Castelló)** i a **Empuriabrava (OMAC Empuriabrava, Espai Alberes i IE El Bruel Empuriabrava)**, o per via telemàtica a través del web [www.tutriescastello.cat](http://www.tutriescastello.cat).

També es podran presentar propostes en el marc d'un **taller participatiu presencial que tindrà lloc el 24 de setembre**. En aquesta jornada, es realitzarà una dinàmica participativa que servirà per seleccionar un nombre determinat de propostes que passaran, si reuneixen els requisits tècnics, a la fase final de votació.

Així mateix, els ciutadans podran fer propostes als estands que s'ubicaran, **el dimarts 24 de setembre, al mercat de Castelló i, el dissabte 28 de setembre, al mercat d'Empuriabrava**, durant el període de presentació de propostes.

## 6.3. Fase 2. Validació tècnica de les propostes

En aquesta fase, en primer lloc, la Comissió tècnica recull, filtra, valida i organitza per temàtiques les propostes individuals presentades per la ciutadania a partir dels següents criteris:

- Ser un projecte de vila
- Ser de competència municipal
- No contradir els plans aprovats.
- Ser realitzables tècnicament.
- No sobrepassar els 150.000€ (*d'aquesta manera es garanteix que com a mínim es puguin executar dos projectes*)

- Respectar el marc jurídic i legal existent.
- Ser considerada una inversió.
- No representar un cost addicional en futurs pressupostos ni crear dependència.
- No poden contemplar subvencions a entitats ni el finançament de projectes ja existents.

Finalment, es publica la relació definitiva de les propostes que accedeixen a la fase de prioritització que es durà a terme en la sessió del Fòrum. També es donen a conèixer les propostes que no han passat el tall, juntament amb els seus motius.

#### **6.4. Fase 3. Debat i prioritització de les propostes**

Per mitjà del Fòrum es debaten i prioritzen les propostes que la Comissió tècnica hagi dictat com a vàlides. Els assistents hauran de seleccionar un nombre determinat de projectes que se sotmetran finalment a votació popular. Alguns criteris o principis a tenir en compte de cara a prioritzar propostes són:

- Perspectiva global de la vila.
- Equilibri territorial.
- Equilibri sectorial.
- Nombre de població afectada.
- Impacte del projecte en la comunitat.
- Impacte positiu sobre grups desfavorits, vulnerables.
- Impacte de gènere.
- Necessitat de l'actuació en termes socials i/o ambientals.

#### **6.5. Fase 4. Quantificació econòmica de les propostes seleccionades com a finalistes**

En aquesta fase, la comissió tècnica es torna a reunir amb la finalitat de quantificar de forma aproximada el cost econòmic de la implementació de cadascuna de les propostes finalistes i objecte de votació final.

#### **6.6. Fase 5. Votació de les propostes**

En aquesta fase, es desenvolupa el període de votació de les propostes finalistes per part de tota la ciutadania empadronada major de 16 anys.

La votació es realitza mitjançant una eina electrònica que comptabilitzarà els vots. Es podrà votar de forma presencial i de manera telemàtica a través del web [www.tutriescastello.cat](http://www.tutriescastello.cat). Caldrà la identificació del DNI i de la data de naixement per a procedir a la votació. Cada ciutadà podrà votar fins a tres propostes.

Així mateix, els ciutadans podran votar a les parades que s'ubicaran, un dimarts, al mercat de Castelló i, un dissabte, al mercat Empuriabrava, durant el període de votació final.

Un cop finalitzat el període de votació, la Comissió tècnica seleccionarà les propostes guanyadores en funció dels resultats obtinguts i fins a esgotar el pressupost disponible (250.000 €).

### **6.7. Fase 6. Retorn i avaluació**

En aquesta fase, es donaran a conèixer públicament els resultats de la votació a tota la població, mitjançant roda de premsa, nota als mitjans de comunicació, i publicació de la informació al web i xarxes socials de l'Ajuntament.

Així mateix, en aquesta fase s'obrirà un qüestionari d'avaluació per a conèixer la valoració de la ciutadania en aspectes del procés participatiu com la informació rebuda, la transparència, els espais i moments participatius organitzats, o propostes de millora.

D'altra banda, el grup motor del procés farà reunions regulars de seguiment amb la comissió tècnica per tal de poder informar del desenvolupament de les propostes guanyadores a través dels mitjans de comunicació, i del web i xarxes socials de l'Ajuntament.

Finalment, es realitzarà una memòria descriptiva que servirà per deixar constància de les tasques realitzades en cada fase del procés.

## 7. Calendari estimat

Les principals dates del procés participatiu d'aquesta edició seran les següents:

- 16 de setembre: presentació de l'inici del Pressupost Participatiu 2025
- Del 16 de setembre a l'11 d'octubre: període de presentació de propostes
- 24 de setembre: Taller participatiu de recollida i priorització de propostes col·lectives.
- 24 de setembre: parada del Pressupost Participatiu al Mercat de Castelló
- 28 de setembre: parada del Pressupost Participatiu al Mercat d'Empuriabrava
- Octubre - Novembre - Desembre: valoració tècnica de les propostes recollides
- Gener 2025 (data a concretar): Fòrum de priorització de les propostes vàlides
- Gener - Febrer 2025: quantificació econòmica de les propostes finalistes
- Febrer - Març 2025 (període a concretar): votació final de les propostes finalistes
- Març 2025: retorn dels resultats i avaluació del procés